



# ACTURA

Réseau d'envergure européenne,  
spécialisé dans la distribution d'agrofouritures,  
recrute pour renforcer son service marketing

## Un(e) chargé(e) de mission marketing en alternance, h/f

### MISSIONS

- En lien avec les entreprises partenaires, les Adhérents du Réseau, les services techniques et supports de l'entreprise, participe à la mise en place de nouvelles offres auprès des agriculteurs : de la conception au lancement des offres.
  - Conception de nouvelles offres, du business plan
  - Suivi des offres pilotes et groupes pilotes
  - Réalisation des argumentaires
  - Accompagnement au déploiement terrain
- Participation aux différents projets associant les services opérationnels et de décision de l'entreprise sur les thématiques suivantes :
  - Digital
  - Semences
  - Protection des plantes et nutrition

### PROFIL & COMPÉTENCES

- Bac +2 ou plus
- Intérêt pour les nouvelles technologies et innovations dédiées à l'agriculture
- Connaissance du milieu agricole et de ses principaux marchés. La connaissance du milieu de l'élevage serait un plus.
- Maîtrise Excel et Powerpoint

### QUALITÉS REQUISES

- Autonomie et esprit d'initiative
- Curiosité : volonté de comprendre et de faire avancer
- Rigueur et capacité à s'organiser
- Capacités à travailler en équipe et en mode transverse

### CONDITIONS PROPOSÉES

- Conditions du contrat en alternance selon la formation suivie
- Accompagnement de l'équipe pour assurer la montée en compétences
- Lieu de travail : Blois (41)